

114 年度員工工作滿意度調查報告

(一)目的

為了解員工對公司整體工作環境、福利制度、管理機制及人際關係等面向之滿意程度，確保員工能充分獲取公司經營管理相關資訊並表達意見。本次調查將作為公司檢視現行管理措施與制度規劃之重要參考，並於下一次年度滿意度調查檢驗改善成效，持續回應員工關切、提升職場滿意度與投入感。目的辦理員工滿意度調查的目的在於了解公司同仁對工作各面向的意見與看法，期望透過員工的意見回饋，作為公司持續精進與改善的重要參考依據。本公司每年定期辦理員工滿意度調查，藉此確保員工能對公司之經營管理及相關決策充分獲取資訊並表達意見，同時積極建立組織內固定且有效的溝通與對話管道。

(二)調查執行情形

- 1.主辦單位：管理部人資課
- 2.執行時間：2025 年 11 月
- 3.調查填答率：72.04%
- 4.評分區間：1 至 10 分 (10 分為非常滿意)
- 5.整體滿意度：平均 7.76 分
- 6.主要評估項目：
 - 工作內容與執行狀況
 - 主管領導與團隊氛圍
 - 薪酬與福利
 - 留任意願
 - 組織整體認同

(三)結果分析

整體調查結果顯示同仁對於同仁間的溝通與職場氣氛滿意度程度相當高，反映公司具備正向之組織氛圍。多數員工認為直屬主管能適時關懷部屬、提供明確工作指導，且團隊間溝通合作順暢。然而，調查亦指出員工對薪資福利面向仍存在改善空間。此結果將作為公司檢視及優化相關制度之重要依據，以持續提升員工工作體驗，並強化整體組織效能。本公司已建置完善之獎酬制度，並將於營運績效改善後，與全體員工共享成果；另亦持續打造安全、舒適之職場環境，協助員工安心投入工作。

(四)2025 年度改善重點與推動計畫

1.提升調查覆蓋率

目標：員工參與率由 72.04%提升至 78%。

措施：透過多種管道（如電子郵件、內部網站、會議等）持續向員工傳遞調查的重要性，並鼓勵他們積極參與。

2.落實意見回饋機制

針對滿意度較低項目，進行可行性評估並提出改善方案。

3.結合績效推動調薪機制

實現薪酬調整與員工績效表現的聯動機制，激勵員工持續成長與貢獻。
讓員工清楚了解薪酬調整的標準和流程，增加對制度的信任感。

4. 推動健康職場計畫

鼓勵員工培養運動習慣，強化身心健康及工作效能。

舉辦健康講座或工作坊，增加員工的健康意識。

(五)後續推動與檢討

公司將持續制度化員工滿意度調查，每年執行並追蹤改善進度。未來將強化各層級溝通、落實改善計畫，以提升員工向心力與整體營運效能，打造更具凝聚力與永續發展的組織。